

## **Termo de referência para contratação de consultoria para estudo de mercado sobre Voluntariado no Nordeste**

### **1 – Sobre Habitat Brasil | Antecedentes**

Habitat para a Humanidade é uma organização sem fins lucrativos que atua com a promoção de moradia adequada no Brasil há 27 anos. Motivada pela visão de que todos merecem um lugar adequado para viver, já desenvolveu projetos em 11 estados e apoiou mais de 83 mil pessoas na construção ou melhoria de suas casas, assim como no acesso a água em regiões de seca. Para além da atuação direta, Habitat Brasil tem atuado na incidência em políticas públicas e na sensibilização da sociedade através de engajamento de voluntários e posicionamento em favor da causa da moradia, como forma de ampliar o impacto às famílias.

Desde sua fundação, o voluntariado é um eixo prioritário e muito presente no trabalho de Habitat no mundo todo. Há 30 anos, Habitat for Humanity desenvolve um programa de voluntariado internacional, em que pessoas de diversas partes do mundo passam uma semana construindo ou reformando casas nos países onde a organização tem atuação, e o Brasil é um desses países que recebe os voluntários internacionais há mais de 10 anos.

Com base na experiência acumulada com esse programa internacional, e partindo da premissa que o Brasil é um país de dimensões continentais e grande concentração de renda, decidiu-se implementar um Programa de Voluntariado Nacional, a fim de prospectar voluntários de diversas partes do Brasil para a mobilização de recursos e atuação em seus projetos em SP, PE e BA.

Saiba mais sobre o Programa e os produtos oferecidos por Habitat Brasil:

1. <https://habitatbrasil.org.br/voluntariado/perto-de-voce/>
2. <https://habitatbrasil.org.br/voluntariado/viaje-construa/no-brasil/>
3. <https://habitatbrasil.org.br/voluntariado/viaje-construa/formatura-solidaria/>

### **2 – Contexto**

Sabemos que existem muitas iniciativas que promovem ações de voluntariado em benefício de causas diversas, mas em especial envolvendo reformas e construções. Muitas delas concentradas em São Paulo, mas algumas delas com atuação também no Nordeste, em especial na Bahia e Pernambuco.

Habitat Brasil já está implementando um programa nacional, com foco inicial na mobilização de pessoas do Sudeste do Brasil, onde há grande concentração de pessoas de alta renda, para atuação em São Paulo mesmo, ou nos seus programas no Nordeste. No entanto, observa-se grande interesse de pessoas de Recife e Salvador por ações, e necessitamos avaliar se há de fato uma demanda que justifique o investimento de expansão da mobilização também para essas localidades.

Sabemos também que outras organizações, em especial a TETO, está atuando com muita força e encontrando uma janela de oportunidade para engajamento de voluntários nessas duas cidades, as mesmas que Habitat Brasil já atua e precisamos compreender melhor o que é oferecido, se há mobilização de recursos das pessoas para a ação, como é financiado, entre outras perguntas.

Sabemos que as Universidades de Arquitetura tem muita vontade de proporcionar ações como as nossas para que os alunos tenham prática de campo.

Sabemos que escolas americanas tem necessidade de proporcionar ações de voluntariado para que seus alunos possam incluir em seus CVs, uma exigência das universidades americanas nas quais pleiteiam se inscrever.

Por fim, sabemos que não há uma cultura de doação e de voluntariado forte no Brasil. Mais difícil ainda é quando juntamos as duas coisas, como é o nosso caso, em que os voluntários, além de trabalhar, precisar arrecadar os recursos para que a ação aconteça. Transformar essa cultura é parte do nosso desafio. Nos Estados Unidos, os voluntários estão muito acostumados e compreendem perfeitamente que a arrecadação dos recursos para que a ação aconteça é parte fundamental do seu trabalho. É possível chegar lá aqui no Brasil?

### **3 - Objetivo e Alcance da consultoria**

Com base no contexto descrito, Habitat Brasil busca uma consultoria com o objetivo de realizar um estudo de mercado voltado para analisar a oferta e a demanda de voluntariado no Nordeste, com recorte específico de Recife e Salvador. Precisamos entender o potencial de implementar a prospecção de grupos de voluntários nessas duas capitais, assim como compreender melhor os seguintes aspectos:

- Quem são os principais players nesse setor? Como atuam?
- Como funcionam os programas de voluntariado que oferecem no mercado de Recife e Salvador? Como se financiam? Que produtos vendem?
- Há espaço ou interesse para uma atuação em parceria com Habitat?
- Quais os produtos mais atrativos nesse mercado hoje? Entende-se por atrativo os produtos com melhor relação custo benefício ou mais vendidos.
- Qual o potencial do mercado, ou seja, o tamanho da demanda por programas de voluntariado que combinam doação/captação de recursos financeiros + doação de trabalho/engajamento “mão na massa”?
- Dimensionar o mercado em categorias:
  1. escolas;
  2. universidades;
  3. igrejas e outros grupos, tais como Rotary, escoteiros, etc;
  4. grupos de indivíduos que se auto organizam, tais como amigos e familiares.

#### **4 - Produtos esperados**

A consultoria deverá apresentar:

##### **4.1. Plano de Trabalho, contendo:**

- Atividades a serem realizadas, com cronograma detalhado, metodologia a ser utilizada, fontes de informação secundárias e primárias.

##### **4.2. Relatório de estudo do mercado, contendo:**

- Descrição e análise macro do mercado de Salvador e Recife para Programas de Voluntariado;
- Identificação da oferta, incluindo os atuais fornecedores para esse tipo de produto/serviço, os maiores players, os novos players, como o mercado é dividido, e uma análise detalhada dos principais concorrentes (incluindo volume de ações no ano, volume de recursos movimentados com o voluntariado, cobertura geográfica, número de voluntários mobilizados/ano, custo das ações, como são financiadas, perfil socioeconômico do público engajado, programas oferecidos; preços e rentabilidade), além de barreiras e limites para mobilizar voluntários nessas localidades;
- Identificação das possibilidades para passarmos de concorrentes a parceiros: Há espaço ou interesse para uma atuação em parceria com Habitat? Quais os possíveis nichos de trabalho conjunto em uma relação ganha-ganha?
- Identificação de modelos e linhas de financiamento dos programas de voluntariado existentes;
- Estimativa do tamanho do mercado dividido nas categorias mencionadas no item 3.
- Recomendações Finais

##### **4.3. Apresentação Final do Relatório e das Recomendações, em ppt.**

#### **5. Prazos**

Espera-se que a consultoria entregue os produtos esperados nos prazos abaixo determinados.

Envio de Propostas: 10/01/2020

Seleção: 15/01/2020

Início: 16/01/2020

Reuniões quinzenais de acompanhamento e dúvidas

Relatório Final do Estudo de Mercado: 13/03/2020

Feedback para Ajustes: 18/03/2020

Apresentação Final: 20/03/2020

## **6. Acompanhamento do trabalho por Habitat Brasil**

A Coordenação do departamento de voluntariado será a pessoa designada por Habitat Brasil para ser a interlocutora com a consultoria a ser contratada, responsável por acompanhar e coordenar as etapas do trabalho. Ela estará disponível durante todo o período de execução do estudo de mercado para tirar dúvidas e alinhar pontos que possam surgir. O acompanhamento da evolução do estudo se dará a partir de reuniões semanais de uma hora de duração entre a contratada e HPH Brasil. As entregas dos produtos esperados deverão ser feitas por e-mail sendo a Apresentação Final em reunião com a Diretoria Executiva de Habitat Brasil, com participação da Coordenação.

## **7. Processo para concorrer**

Os candidatos deverão enviar suas propostas para o e-mail: [silvia@habitatbrasil.org.br](mailto:silvia@habitatbrasil.org.br), incluindo os seguintes itens:

- Currículo explicitando a formação acadêmica e as experiências relevantes do(a) consultor(a);
- Proposta técnica e metodológica do estudo;
- Proposta de preço para realização da consultoria, incluindo horas técnicas e outros gastos como transporte, hospedagem, alimentação, entre outros.

**Prazo limite para apresentação de propostas: 10 de janeiro de 2020.**